



BROSSIER SADERNE

# Charte RSE



 RIVALEN

# Démarche RSE

Depuis 1987, Brossier Saderne conçoit et fabrique en France, dans son atelier d'Angers, des luminaires alliant savoir-faire artisanal et capacité industrielle. Grâce à un réseau de 400 partenaires, la marque maîtrise une large variété de matériaux et de techniques. Elle est reconnue pour ses créations sur-mesure dans les domaines de l'hospitalité (hôtels, restaurants, paquebots, résidences seniors...). Brossier Saderne propose aussi une collection contemporaine, mêlant pièces d'archives et collaborations avec des architectes et designers engagés dans une démarche durable.

Conscients que notre activité ne sera durable que si nous contribuons à la préservation des ressources naturelles et des écosystèmes, nous avons la volonté d'être acteur de la transition écologique par la structuration et le déploiement d'un plan d'action RSE ambitieux. Celui-ci repose sur une démarche de progrès continue qui vient nous inscrire dans la trajectoire des Accords de Paris. Nous l'inscrivons au cœur de la stratégie de Brossier Saderne.

Notre démarche RSE « GESTe » repose sur 4 axes et 12 enjeux :



Nous organisons son pilotage par une gouvernance structurée qui passe notamment par la formation et la sensibilisation de nos collaborateurs pour déployer nos actions RSE dans leurs métiers, ainsi que l'implication de nos parties-prenantes externes.

Aussi, cette impulsion est insufflée par le collectif Rivalen auquel nous appartenons qui est entreprise à mission depuis avril 2022 avec pour raison d'être\* :

**“Convaincus que le local, les savoir-faire et les valeurs de notre collectif d'entreprises sont des forces pour pérenniser leurs performances, nous concevons et fabriquons des objets qui décorent ou aménagent les lieux de vie en inscrivant la qualité et la durabilité au cœur de notre industrie.”**

Cet engagement vient renforcer nos actions environnementales et sociales, guidées au quotidien par les valeurs de notre groupe et de notre entreprise :

- L'audace,    ● L'esprit d'équipe,    ● La prévenance,    ● L'humilité.

\*Découvrir le rapport de comité de mission de notre groupe : <https://rivalen.fr>

# Les 4 axes de notre démarche RSE

## Gouvernance

Notre démarche RSE vient nourrir la mission de notre groupe et ses objectifs inscrits dans les statuts de Rivalen.

Bâtir et animer un collectif d'industries locales  
aux savoir-faire de qualité qui partagent et  
mutualisent leurs avancées

---

Faire vivre nos valeurs : audace - esprit  
d'équipe - prévenance - humilité - dans  
l'ensemble de nos pratiques industriels

---

Ancrer l'économie circulaire au cœur de nos  
activités

En lien direct avec la direction générale, la direction RSE et le référent GESTe de Brossier Saderne sont garants du déploiement du plan d'actions. En parallèle, des groupes de travail transversaux travaillent sur des sujets spécifiques. Les équipes bénéficient de formation sur les enjeux de la RSE liés à leurs fonctions (achats, RH, communication, bureau d'étude, etc.).

Un réseau d'ambassadeurs est mis en place pour faire vivre GESTe au quotidien. Grâce à des initiatives telles que la Fresque de l'économie circulaire ou la sensibilisation au numérique responsable, tous nos collaborateurs sont sensibilisés de manière continue tout au long de l'année.

Afin de garantir la qualité et la pertinence de nos engagements, nous avons fait le choix de nous faire évaluer par Ecovadis et avons obtenu la médaille d'argent en septembre 2025. Nous restons déterminés à poursuivre notre démarche d'amélioration continue, afin de renforcer nos performances en matière de responsabilité sociétale des entreprises.



# Environnement



## Diminuer l'empreinte de notre activité

Depuis 2022, nous effectuons chaque année notre bilan carbone couvrant les scopes 1, 2 & 3. Nous avons également examiné nos flux d'énergie, de matières, d'eau et de déchets dans le but de réduire et d'optimiser notre impact. Cette démarche a été réalisée grâce au "Diag Déchets" de la CCI Pays de la Loire.

Suite à ces états des lieux, nous avons défini une trajectoire carbone qui va nous amener à réduire de 42% (scope 1&2) et de 39% (scope 3) nos émissions de GES à horizon 2030.

En parallèle, nous avons mis en place un plan d'actions pour réduire nos déchets et notre consommation énergétique au sein de notre usine de Beaucouzé.

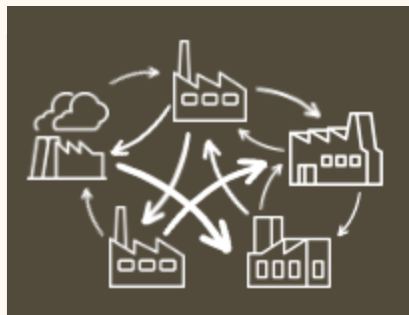
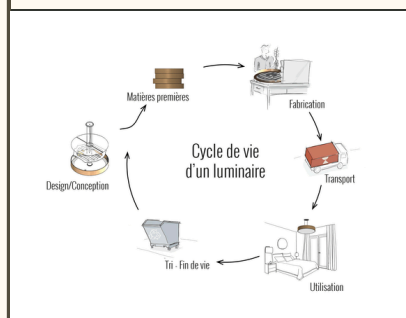
Nous sensibilisons nos collaborateurs aux éco-gestes, avec un focus particulier sur le numérique responsable qui s'accompagne d'un plan d'actions.

## Éco-conception

Parce que nous fabriquons et assemblons nos luminaires en France et maîtrisons cette partie de la chaîne de valeur, l'éco-conception fait partie de nos priorités.

Nous avons formé l'ensemble de notre bureau d'étude à l'éco-conception et mis en place une méthodologie.

Nous finalisons l'analyse du cycle de vie (ACV) de l'un de nos produits phares. Cette analyse, nous permettra de cibler les étapes les plus impactantes sur lesquelles travailler à améliorer notamment les matériaux et la phase d'utilisation.



## Écologie Industrielle et Territoriale

En tant que fabricant, nous avons un rôle central dans le passage d'une économie linéaire à une économie circulaire.

En collaboration avec notre partenaire ADECC (Association pour le Développement de l'Économie Circulaire et Collaborative), nous avons mis au point une méthodologie basée sur l'écologie industrielle et territoriale, adaptée à la taille de notre entreprise.

Cette approche est progressivement déployée au sein de notre écosystème local.

# Social



## Éthique

En 2023, nous avons rédigé notre code d'éthique qui a été présenté à l'ensemble de nos collaborateurs. C'est un document de consultation pour les collaborateurs qui ressentent le besoin de s'appuyer sur un document de référence pour améliorer des relations ou faire face à une situation, avec possibilité d'obtenir des réponses à des questions que l'on peut se poser sur des actions ou décisions à prendre avec ses parties prenantes : clients, fournisseurs, partenaires etc. C'est aussi un guide pour vivre les valeurs de Brossier Saderne au quotidien.

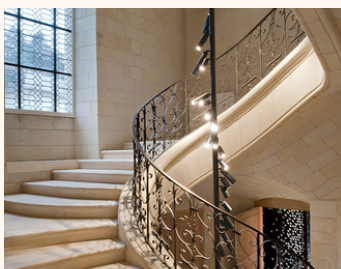
## Sécurité

La sécurité est une de nos priorités, nous sommes dans l'amélioration et le préventif sur ces aspects au travers de notre plan d'actions lié au DUERP (Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels).

# Territoire

## Ancrage local

Convaincus que le local est l'un des leviers de transition, nous favorisons la sous-traitance locale et cherchons à générer des externalités positives sur notre territoire.



## Achats responsables

Parce que nous savons que les achats locaux sont la clé pour réduire notre empreinte environnementale, nous avons mis en place une démarche d'achats responsables qui privilégie quand c'est possible les fournisseurs se situant à moins de 300 km de notre usine.



Stéphane Aubry  
Directeur Général



## BROSSIER SADERNE

Atelier et siège social

[info@brossier-saderne.com](mailto:info@brossier-saderne.com)  
+33 (0)2 41 96 90 70

29 avenue de la Fontaine  
49070 Beaucouzé, France

Showroom professionnel sur rdv

[showroom@brossier-saderne.com](mailto:showroom@brossier-saderne.com)  
+33 (0)1 76 74 81 31

12 rue Lamartine  
75009 Paris, France

[brossier-saderne.com](http://brossier-saderne.com)