



Politique environnementale

Depuis 1987, Brossier Saderne conçoit et fabrique en France, dans son atelier d'Angers, des luminaires alliant savoir-faire artisanal et capacité industrielle. Grâce à un réseau de 400 partenaires, la marque maîtrise une large variété de matériaux et de techniques. Elle est reconnue pour ses créations sur-mesure dans les domaines de l'hospitalité (hôtels, restaurants, paquebots, résidences seniors...). Brossier Saderne propose aussi une collection contemporaine, mêlant pièces d'archives et collaborations avec des architectes et designers engagés dans une démarche durable.

Brossier Saderne a rejoint le Groupe Rivalen en 2022.

Rivalen est un collectif d'industries français né en 2017 pour développer les savoir-faire de femmes et d'hommes, de marques et d'entreprises.

Avec la conviction que l'industrie doit aujourd'hui se réinventer pour relever les défis du climat et de la relocalisation, notre collectif fait le choix de devenir Entreprise à mission en avril 2022.

Le collectif est aujourd'hui composé de cinq entreprises réparties sur le territoire qui conçoivent et fabriquent des luminaires avec des savoir-faire spécifiques et reconnus.

Dans la dynamique de la mission du collectif, Brossier Saderne a structuré et formalisé sa démarche RSE autour de 4 axes et 12 engagements :



En tant qu'entreprise à mission, la mission du Collectif a clarifié les ambitions des différentes organisations, a fixé un cap pour l'ensemble des organisations avec sa Raison d'être :

“Convaincus que le local, les savoir-faire et les valeurs de notre collectif d'entreprises sont des forces pour pérenniser leurs performances, nous concevons et fabriquons des objets qui décorent ou aménagent les lieux de vie en inscrivant la qualité et la durabilité au cœur de notre industrie.”

La direction de Brossier Saderne s'engage à intégrer ces engagements et ces valeurs dans l'ensemble de ses activités.



Notre politique s'applique à l'ensemble des collaborateurs, sous-traitants et partenaires commerciaux, et est diffusée via différents canaux (site web, intranet, supports commerciaux).

Afin de garantir son application, la direction a désigné une équipe environnementale dédiée, supervisée par notre Responsable Qualité, Sécurité et Environnement (QSE). Notre responsable QSE assure une mise à jour régulière de la politique appliquée à Brossier Saderne et informe les parties concernées de toutes les modifications apportées.

Pour cela, en plus de respecter les exigences légales, nous définissons des actions et des objectifs ciblés autour de trois enjeux majeurs, dans une démarche d'amélioration continue :

Enjeux	Objectifs	Indicateurs
Brossier Saderne s'engage à éco-concevoir ses luminaires pour réduire leur impact environnemental et augmenter leur durabilité	Former 100 % du Bureau d'Études à l'Éco-Conception	% de collaborateurs du Bureau d'Études formés
	Former 100 % du service Achats aux Achats Responsables	% de collaborateurs du service Achats formés
	Déployer la méthodologie d'éco-conception en intégrant des critères de réparabilité et de recyclabilité sur les nouveaux produits	% de nouveaux produits concernés
	Mettre en place des conditions d'Achats Responsables avec 50 % des fournisseurs de rang A d'ici fin 2025	% de fournisseurs ayant signé le code de conduite
Brossier Saderne s'engage au quotidien pour préserver l'environnement	Réaliser et évaluer un bilan carbone annuel sur les Scopes 1, 2 et 3	Scopes 1 & 2 : X tCO2 Scope 3 : X tCO2
	Réduire les Scopes 1&2 de 42 % et le Scope 3 de 39 % d'ici 2030	% de réduction scopes 1&2 % de réduction scope 3
	Former 100% des collaborateurs au numérique responsable	% de collaborateurs formés au numérique responsable
	Recycler 80% des déchets générés sur le site de production d'ici 2030	% de déchets recyclés
Brossier Saderne s'engage à développer l'économie circulaire sur son territoire	Sensibiliser 100% des collaborateurs à l'économie circulaire	% de collaborateurs sensibilisés à l'économie circulaire
	Développer l'économie circulaire en déployant au moins un projet territorial par an	Nombre de projet(s) développés dans l'année
	Poursuivre la promotion de nos sous-traitants et fournisseurs locaux en réalisant 50 % de nos achats à moins de 300 km de notre usine d'ici 2030	% d'achats réalisés à moins de 300 km de notre usine

Stéphane Aubry
Directeur Général